《网络安全沙箱类应用现状调查》

世界智能大会
WORLD INTELLIGENCE CONGRESS

背景

这是一个新技术层出不穷的时代
世界智能大会针对中国企业用户
对于【可疑文件检测需求】进行了调研

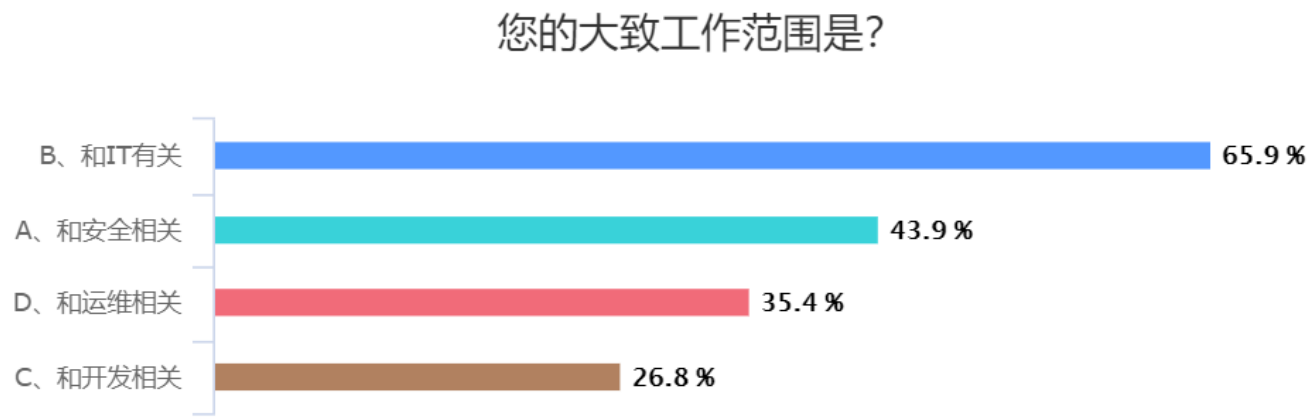
世界智能大会，以**“轻”调研**为特点，围绕信息产业进行调研，产生微报告，让用户以更短时间参与调研，并快速获得产业趋势及发展方向，助力企业数字化转型。

加密勒索！钓鱼邮件！CEO诈骗！数据泄密！近几年新型网络安全风险让企业越来越心惊胆战，恶意攻击者通过邮件或聊天软件直接聚焦在存在安全隐患的“”人身上.....TODO

要点

网络安全沙箱类应用现状调查

1
威胁成因



防火墙
IDS、IPS
态势感知
上云

杀毒软件?
终端管控?
隔离网络?

分析

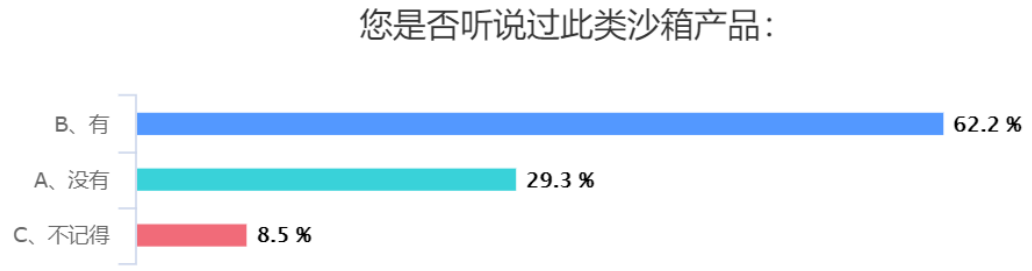
长久以来服务端安全持续加强

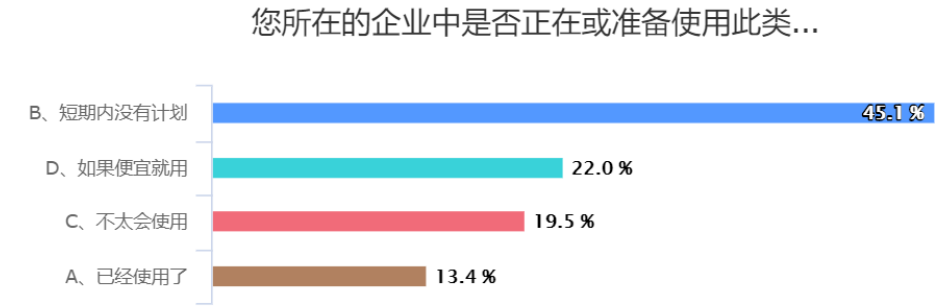
反观在“人”这个存在最大安全隐患的领域却没有太多防护技术突破

通过邮件和即时通讯软件，攻击者以极高效率和极低代价将恶意文件送达关键人物

企业缺乏安全专业人员，通常由开发、运维、IT兼任

2
用户认知





企业用户对沙箱的认知

调研显示：

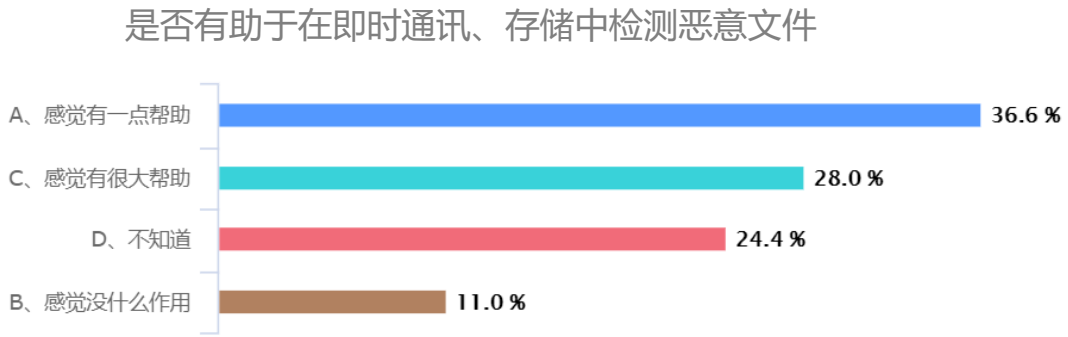
- 37.8%的用户从未听说过沙箱产品
- 64.6%的用户短期或不太会考虑沙箱产品
- 听说过沙箱产品的用户有1/3会选择购买

分析

数据显示，用户对沙箱类产品认知度很低

最终使用沙箱产品的用户属于全部用户群体中的极少部分

3
使用场景



使用场景

调研显示：

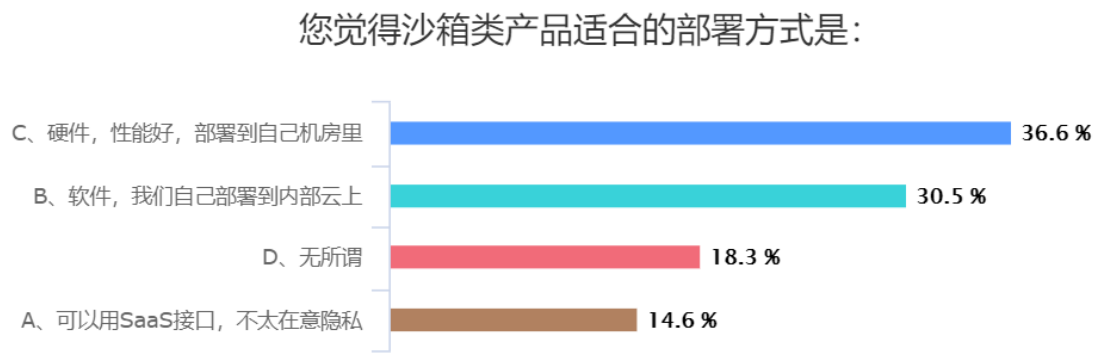
- 64.6%的用户认为有助于检测恶意文件
- 如果考虑到“有一点帮助”可能无法激发足够的购买意愿的话，72%的用户持负面看法

分析

使用场景匮乏和用户信心不明显导致沙箱类产品在市场上亮点不足

虽然通过过去三年的国内外恶性安全事件分析，通过邮件和即时通讯渗透企业造成损失的案例呈上升趋势，但显然用户仍不认为沙箱产品能解决此痛点

4
企业隐私



企业用户关注的部署方式?

调研显示：

- 67.1%的用户强调数据隐私
- 32.9%的用户无所谓隐私

分析

该项调研让我们吃惊，在选项中明确强调“隐私”字样情况下，有1/3的用户不介意透露自己正在遭受的网络攻击

但从好的角度看，63.4%（内部云+SaaS云+无所谓）的用户对云的接受度很高，此外，越来越多的用户开始接受三方SaaS类服务。

总结

调查显示用户对沙箱类产品需求动力不足，市场空间有限

随着中国网络应用日常化和规范化，网络安全整体市场仍具备很大增长空间

你的观点，将决定产业的方向

关注世界智能大会，查看更多大会资讯