

您如何看待第五代存储概念？



WIC

世界智能大会

WORLD INTELLIGENCE CONGRESS



IDC “第五代存储” 概念

“存储” 对企业的重要性不言而喻。近日，IDC发布的《第五代存储助力企业数字化转型》报告中正式提出“第五代存储”概念智能存储，认为第五代存储应该具有“敏捷高速, 有效容量, 无缝接云, 数据护航, AI赋能”的五大特性。

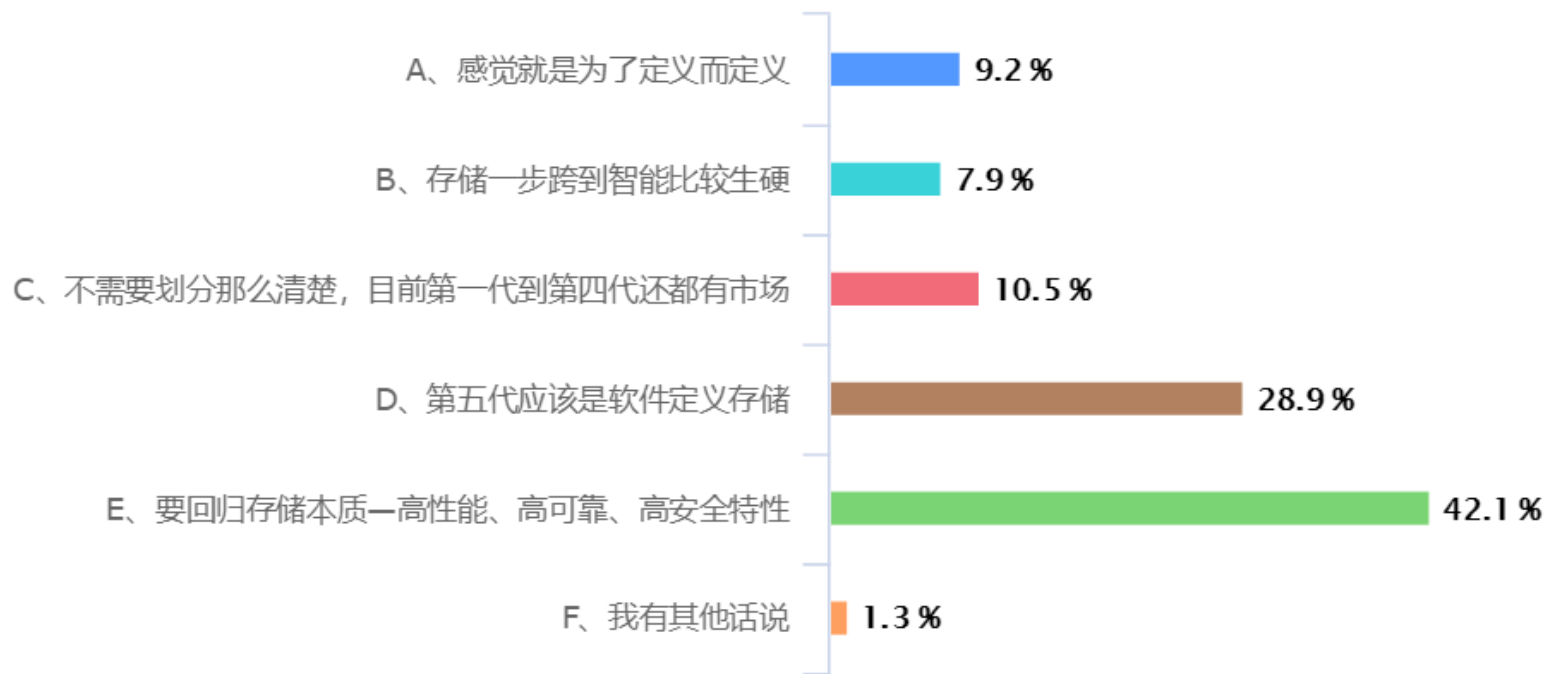
IDC定义的演进路线为，第一代存储DAS开放系统直连存储，第二代SAN/NAS网络存储，第三代Unified统一存储，第四代全闪存储。2020年，存储已经开始朝向第五代进化。

An aerial photograph of New York City at dusk, showing the dense Manhattan skyline with numerous skyscrapers. The Freedom Tower is prominent on the right side. The city is surrounded by water, and the sky is a deep orange and red. The image is used as a background for the text.

观点

您如何看待第五代存储概念？

您如何看待第五代智能存储概念？



分析

虽然现在大谈特谈AI、软件定义等，但是企业最关注的存储特性本质没有变，高性能、高可靠、高安全是企业级存储关注的核心特质，人们存储数据，目的是更好的利用数据的价值，而没有这些特性一切都是水中花、井中月。

企业存储选型分析

1

存储采购类型

2

存储采购品牌

3

存储采购影响因素

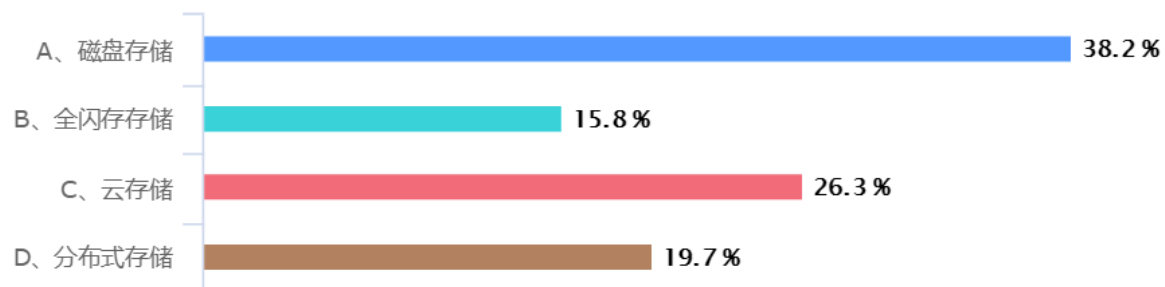
您如何看待第五代存储概念？

1、企业目前的存储架构类型

调研显示：

- 38.2%的受访者表示，公司的存储还是以磁盘存储为主，这说明过去磁盘存储的应用是企业IT采购的主流。
- 调查的数据也显示，过去几年公司也逐步在向全闪存存储、分布式存储转移。
- 基于私有云、混合云以及公有云的存储也是增长阶段。

贵企业目前的存储选型：

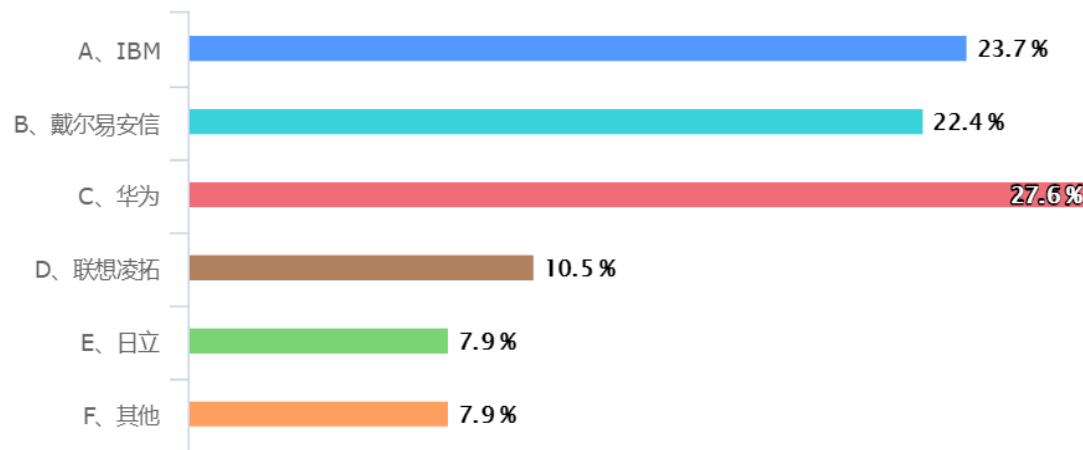


分析

可以看到，目前存储产品和解决方案还是以传统存储为主，同时过去几年公司也逐步在向全闪存存储、分布式存储转移。并且基于私有云、混合云以及公有云的存储也是增长阶段。

2、企业目前采购的存储品牌

您企业目前采购的存储品牌：



调查显示

- 27.6%的企业用户当前采用的是华为品牌的存储
- 22.4%的企业用户采用了戴尔易安信品牌的存储
- 23.7%的企业用户采用了IBM品牌的存储
- 7.9%的企业用户当前采用日立品牌的存储
- 10.5%的企业用户当前采用NetApp品牌的存储

分析

从企业规模看，目前高端存储的采购主要集中在日立、华为和戴尔易安信等品牌，总的来看，现有的存储品牌选择上还是已国际大厂的品牌为主。同时调研发现企业目前对数据存储最关注的是希望打破数据孤岛，对于数据的统一管理有着很大的诉求。

3、存储采购的考虑因素

调查显示

- 影响企业存储采购有多个方面，重要的还是价格和服务。
- 85%的被调查用户对存储厂商的后续服务表示满意。由此可见，当下存储厂商普遍对售后服务非常重视，给予很大的投入，并得到了用户认可；另一方面，从中也可以看到，今天的存储产品不断改善，对用户的使用要求在降低

采购存储的考虑因素：



分析

综合来看，企业用户选择存储品牌的参考值比较平均，说明企业用户在选择存储品牌处于比较成熟的阶段，会综合考虑品牌知名度、服务专业度、技术创新以及成本优势等。

总结



多元化

多品牌

多场景

可以看出，目前存储采购正在迈向多元化、多品牌和满足用户多场景的需求方向进化。并且越来越多的企业用户选择云服务进行数据存储。云存储的背后包含着分布式、超融合和软件定义存储技术，同时存储智能化的应用能够让企业真正能够关注到数据本身，实现数据价值高效释放。

你的观点，将决定产业的方向

关注世界智能大会，查看更多大会资讯

